

DE NAZOMER VAN ASOM / NIEUWSBRIEF 2008

1. FILEagenda 1 jaar. Nieuw: regionale FILEproeftuinen
 2. De leerkracht in een heldenrol
 3. Creatieve regio's: een schot in de roos!
 4. Boek Stad zoekt Boer krijgt Engelse editie: Strong City, Strong Countryside (werktitel)
 5. DigiMe Consultancy & Training
 6. Interactieve multiculturele vergroening
 7. ASOM-Flying Expert Arthur de Bussy over Interactiviteit in het Koninkrijk
 8. Meer over ASOM
- Vervolg FILEagenda*

1. FILEagenda 1 jaar. Nieuw: regionale FILEproeftuinen

Op 1 juli jl vierden de samenstellers van de Soesterberger FILEagenda het eenjarig bestaan van dit document. Aan het begin van de ontmoeting stond Giep Hagoort kort stil bij het plotselinge overlijden van Wico Bunschoek, directeur Kontakt der Continenten en mede-initiatiefnemer van de FILEagenda. Wico heeft door zijn gastvrijheid en stimulerende bijdrage een belangrijke rol gespeeld in het met succes opstellen van de agenda tijdens het FILEweekend, precies 1 jaar geleden.

De samenstellers van de agenda concludeerden dat vele elementen uit de FILEagenda inmiddels ook door andere platforms van belang gevonden wordt. Maar van een creatieve en innovatieve aanpak van files is nog lang geen sprake. Wellicht liggen er extra kansen nu de hogere olieprijs automobilisten en bedrijven dwingt op zoek te gaan naar alternatieven! (zie voor een vervolg hieronder)

2. De leerkracht in een heldenrol

Annelies Boutellier, kernlid van het ASOM-expertisenetwerk, heeft een boek geschreven over het vergroten van de persoonlijke effectiviteit van leerkrachten: *Beter voor de klas, werken aan je persoonlijke professionaliteit* (Uitgeverij Nelissen). Reden voor ASOM om samen met de schrijfster een rondetafel te organiseren over de noodzaak van verandering. Deze rondetafel vond op 18 juni jl plaats, op het Landgoed De Horst te Driebergen in het gastvrije gebouw van het NIVOZ. De leerkracht is vooral een onderwerp waarover gesproken en geoordeeld wordt. Zelden speelt de leerkracht zelf een actieve rol als het gaat om agendasetting in het onderwijs. Vijftien deelnemers vonden dit een uitdagend issue en reageerden positief op de uitnodiging om persoonlijk deel te nemen aan het gesprek. Besloten is om het gesprek op 19 november voort te zetten om daadwerkelijk tot een eigen agenda te komen. Informatie over het boek en de rondetafel is te verkrijgen bij annelies@buroboutellier.nl. Het verslag van de eerste rondetafel is te vinden op de website www.asom.org.

3. Creatieve regio's: een schot in de roos!

Voor het ASOM-seminar Creative Regio's van 18 april jl bestond veel belangstelling. Ruim veertig actieve betrokkenen uit verschillende delen van het land bespraken op Kasteel Groeneveld de mogelijkheden en perspectieven van creatieve regio's. Case study's uit Georgië en uit Nederland leverden stof op om definitief af te rekenen met het idee dat alleen steden het predikaat 'creatief' verdienen. Nieuwe plannen voor Leidsche Rijn en Vrede van Utrecht passeerden de revue. Aan het eind van het seminar werd het verslag van de ASOM-expertmeeting van 25 mei 2007 in Deventer gepresenteerd. In het verslag is een Deventer Model opgenomen om interactief plattelandsbeleid en kunst & cultuur te verbinden. Verslag en seminar werden mogelijk gemaakt door Gemeente Deventer, Provincie Overijssel, C MKB Utrecht en Rabobank Nederland. Het verslag is gratis aan te vragen via www.asom.org.

4. Boek Stad zoekt Boer krijgt Engelse editie: Strong City, Strong Countryside (werktitel)

Met steun van het ministerie van LNV verschijnt dit jaar een Engelse, aangepaste uitgave van het ASOM-boek Stad zoekt Boer (John Huige red.). Sterker dan in de Nederlandse uitgave wordt het belang van een internovatieve Stedelijke Agenda voor het Platteland benadrukt als model om ook buiten Nederland de relatie stad-platteland vorm te geven. De verschillende artikelen illustreren vervolgens het belang van zo'n agenda. Het boek (met als werktitel)titel Strong City, Strong Countryside, zal gepresenteerd worden tijdens het International Groeneveld Forum Culture Agri-Culture dat gehouden wordt op 9 en 10 november 2008 in Baarn. ASOM verzorgt tijdens dit forum de arena Creative Region/Creative Entrepreneurship. Informatie over het boek Strong City, Strong Countryside is te verkrijgen via John Huige johnhuige@planet.nl Informatie over het Groeneveld Forum geeft www.kasteelgroeneveld.nl.

NB Bij de Amsterdamse PvdA gemeenteraadsfractie is een brochure over Amsterdam: Recreatie 2020 verschenen. Giep Hagoort en John Huige schreven als teamleden Stad zoekt Boer op verzoek een kort essay over de relatie recreatie, multicultureel Amsterdam en Stad zoekt Boer. Het essay staat op de website (www.asom.org). De brochure is aan te vragen bij pvda@raad.amsterdam.nl

5. DigiMe Consultancy

Verschillende ASOM-netwerkliden hebben zich verenigd in DigiMe Consultancy & Training. Deze adviestak is een platform van professionals die zich inzetten voor een humaan gebruik van digitale middelen in de collectieve sector (zorg, onderwijs, energie, wonen). Vooral wordt aandacht besteed aan de persoonlijke kant van de gebruiker (medewerker, klant), de organisatorische inbedding van het persoonlijk DigiMe-gedrag en aan het voorkomen van digibeten (hetgeen niet altijd verbonden is met leeftijden). Het platform heeft voor organisaties een DigiMe Scan ontwikkeld die informatie geeft over het succesvol kunnen integreren van menselijke behoeften en digitale mogelijkheden. Ook is een methode ontwikkeld om het digitale gedrag van medewerker en/of klant 1 op 1 in beeld te brengen (DigiMe Mapping). DigiMe inclusief Scan en Mapping wordt gezien als een kansrijk gebied voor

digitale betekenisgeving, strategievorming, innovatie en gebruiksvriendelijkheid binnen het collectieve domein. DigiMe Consultancy & Training is te bereiken via Erik Uitenbogaard. erik@viatraiectum.nl

6. Interactieve multiculturele vergroening

Voor het proces van wijkvernieuwing in combinatie met integratie, groen en Stad zoekt Boer heeft ASOM een specifieke aanpak ontworpen. Het is begonnen met het idee over multiculturele boerderijen uit de Stedelijke Agenda voor het Platteland. Deze boerderijen mobiliseren de kennis van landbouw van de eerste generatie allochtonen en beogen tegelijkertijd de communicatie tussen stad en platteland te bevorderen. Tijdens de plannen voor de gemeente Dordrecht – een initiatief van CMO Rotterdam- bleek ook de vergroening van (pracht)wijken van groot belang waarmee de noodzaak van een specifieke aanpak urgent werd. Die aanpak is in een speciale brochure uitgewerkt en te downloaden via www.asom.org. De 30 grote gemeenten krijgen binnenkort informatie over de nieuwe aanpak. John Huige geeft desgewenst graag uitleg johnhuige@planet.nl
De jaarlijkse Stad zoekt Boer Monitorbijeenkomst van 28 november op Kasteel Groeneveld (Baarn) zal geheel aan het thema Interactieve multiculturele vergroening besteed worden. Ideeën en tips sturen naar Giep Hagoort giephagoort@asom.org of John Huige johnhuige@planet.nl.

7. ASOM-Flying Expert Arthur de Bussy over Interactiviteit in het Koninkrijk

In de ASOM Nieuwsbrief geven de leden van zijn netwerk een korte impressie van hun werk. Dit keer Arthur de Bussy (tevens mede auteur aan de ASOM bundel Internoveer. Innovaties realiseren door interactiviteit):

“In 2007 organiseerde ik op initiatief van de Nederlandse overheid de eerste editie van de Koninkrijksspelen Cultuur. Doel was om de (culturele) banden binnen het Koninkrijk aan te halen. De vorm een driedaags festival met ruim 200 artiesten uit Nederland, de Nederlandse Antillen en Aruba. Deze pilot werd door de betrokkenen, het publiek en een extern bureau als geslaagd beoordeeld. Het wordt een structureel evenement en de volgende editie vindt plaats in 2009 op Aruba. Aruba heeft de organisatorische lead maar Nederland de meeste financiële middelen vnl. Van OCW, BZK en de Rijksfondsen. Daarnaast zijn betrokken: de Antilliaanse en Arubaanse landelijke overheden, de eilandelijke overheden, uitvoeringsorganisaties en individuele artiesten van beide zieden van de oceaan. Het grote aantal partners, de fysieke afstand, cultuurverschillen en gevoeligheden uit het koloniale verleden maken een interactieve aanpak noodzakelijk maar tevens lastig. Niet alleen vanwege de complexe organisatie of het tijdsverschil, maar ook omdat de controle die Nederland over de planning en de besteding van middelen wil houden bij de Arubaanse en Antilliaanse partners gemakkelijk opgevat wordt als miskenning van hun organisatorische capaciteiten en bevoegding Alle middelen worden ingezet: fysieke bezoeken, internettelefonie en video-conferencing en e-mail. Ook daarin komen cultuurverschillen tot uiting. Op de Antillen en Aruba blijkt e-mail in de hiërarchie van communicatiemiddelen van aanzienlijk minder waarde dan telefoonverkeer, lijfelijke aanwezigheid maakt het echte verschil.”

Reageren?: arthur@debussyconsult.nl

8. Meer over ASOM

Op 10 september vindt in Zandvoort aan Zee ten huize van Annelies Boutellier de ASOM-jaardag plaats voor Cast, Flying Experts en gasten. Op de agenda staan: ASOM als strategische denktank, presentatie expertises van het ASOM-netwerk via de nieuwe website, een leergang Internovatie, onderzoek naar de 100-dagen van het kabinet Balkenende IV, en een seminar Arbeidsverhoudingen in crisis en wat ertegen te doen (samen met De Balie en Zeggenschap). Ook de viering van het 10-jarig bestaan van ASOM in 2010 staat op de agenda (werktitel: ASOM 2010: 10 jaar Interactie en Dialoog). Opgave voor de ASOM-jaardag verloopt via Annelies Boutellier, annelies@buroboutellier.nl

VERVOLG FILEAGENDA

Wat zien we terug van de thema's uit de FILEagenda 2007?

De *ICT-keuzemogelijkheden* van automobilisten. Steeds meer websites en navigatiesystemen geven alternatieven aan naast het gebruik van de auto. Ook de fiets wordt herontdekt. De *regionale* aanpak. Per regio wordt het bedrijfsleven actief om de mobiliteit in de eigen regio hoog op de agenda te zetten in combinatie met de bereikbaarheid van de stad en haar bedrijfsterreinen. *Flexibiliteit* van arbeid en organisatie: flexplekken, telewerken, vrije roostering, dit alles pakken werkgevers aan om het verlies aan tijd te beperken. In personeelsadvertentie wordt de 'filevrije werkplek' als een belangrijke trekker vermeld. *Participatie*. Er verschijnen steeds meer websites waarin de automobilist zich kan uitspreken over verschillende acties en verslag kan doen van zijn of haar ervaringen. Helaas gebeurt dit nog te veel in de sfeer van verwijten naar de 'zullie-overheid' en/of de roep om meer asfalt.

Waarom dan toch niet tevreden?

Allereerst worden alle maatregelen naast elkaar ontwikkeld zonder dat er zicht bestaat op de doorwerking van de maatregelen in onderlinge verband. Flexibel roosteren is van belang maar als het management vooral een aanwezigheidsobsessie heeft, stelt zo'n maatregel weinig voor. Als een bedrijf nieuwe huisvesting zoekt wordt vergeten de bereikbaarheid van het openbaar vervoer voor het personeel hoog in het Programma van Eisen op te nemen. Als het fietsen wordt bevorderd vergeet men een goede infrastructuur voor stalling, begaanbaarheid en veiligheid te scheppen. Maar het belangrijkste bezwaar is volgens de opstellers van de FILEagenda dat nog te weinig op een creatieve en interactieve manier de fileproblematiek wordt opgepakt. Noch door het ministerie van LNV, noch door de lokale bestuurders. Files worden nog te veel als een technisch probleem gezien terwijl de wortels zitten in ons cultureel gedrag rond mobiliteit. De centrale vraag blijft dan ook hoe dit gedrag kan passen in een samenleving gericht op waarden als zorgzaamheid en duurzaamheid. *Deze mobiliteitsvraag oppakken is de werkelijke maatschappelijke uitdaging van deze tijd*. Een internovatieve methode om de files duurzaam aan te pakken, blijft om die reden een actuele zaak. Maar er is ook een andere reden: de gemeenteraadsverkiezingen van 2010 waarin mobiliteit wel eens een hot issue kan gaan worden. En in zo'n geval moet er

vanuit de lokale politiek wel een duidelijk eigen en concreet verhaal over de file-aanpak verteld kunnen worden.

Regionale FILEproeftuinen.

De opstellers van de FILEagenda willen lokale bestuurders en het lokale bedrijfsleven stimuleren in het maken van zo'n verhaal. Zij lanceren het idee om regionale FILEproeftuinen in te richten. Deze proeftuinen integreren alle voorstellen uit de FILEagenda, pakken de lopende knelpunten aan en stimuleren automobilisten en hun achterban in het experimenteren met alternatieve mobiliteit. Ook bieden de FILEproeftuinen mogelijkheden tot flexwerken, ontmoetingen en ontspanning. Essentieel hierbij is dat ook in een FILEproeftuin de aanpak interactief is en dat alle betrokkenen hun kennis actief inbrengen. De experimenten moeten leiden tot een gedetailleerd inzicht hoe de mobiliteit door verschillende groepen automobilisten gehanteerd wordt en welke uitwerkingen een alternatieve aanpak van mobiliteit heeft. Het *meten is weten* loopt dan ook als een rode draad door deze proeftuinen. De eerste FILEproeftuin is gepland in de directe omgeving van de A28 rond Soesterberg.

Van FILEagenda naar een breed gedragen FILEplan.

Momenteel wordt een plan over regionale FILEproeftuinen opgesteld. De gemeente Soest wordt gevraagd de uitvoering van de eerste proeftuin (in Soesterberg) mede mogelijk te maken. Met steun van de gemeente Soest zullen de gemeenten Amersfoort en Utrecht en de provincie Utrecht benaderd worden om hun medewerking te verlenen. Het plan zal ook landelijke opinieleiders, lobby platforms, brancheorganisaties en de media moeten aanspreken.

Contactpersonen.

Contactpersoon vanuit ASOM is Giep Hagoort giephagoort@asom.org

Contactpersoon voor Kontakt der Kontinenten is Marianne Vermeer marianne.vermeer@kontaktderkontinenten.nl

Zie www.asom.org voor een sfeerverslag van het FILEweekend 2007 en de Soesterberger FILEagenda.