

AMSTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT (ASOM)
Expertisenetwerk voor Interactie en Dialoog

WINTEREN MET ASOM/NIEUWSBRIEF 2009/1

Een gezond en internovatief 2009 toegewenst!

- Crisis? Flexibiliseren & Verduurzamen!
- Microsoft: het nieuwe werken & de creatieve industrie
- Amsterdam Agenda voor Stad en Platteland
- Ontwerpagenda voor Rood Noot
- Onderwijsagenda Ruimte voor de docent!
- Minister Eurlings ontvangt plan voor een Fileproeftuin
- DigiMe scan voor non-profit-bedrijven
- The Groeneveld Forum Culture-Agriculture succesvol afgerond
- JAGO Project smaakt naar meer
- In 2008 voerde ASOM negen externe opdrachten uit (45% profit, 55% non-profit).

Crisis? Flexibiliseren & Verduurzamen!

Achter de huidige economische en financiële crisis lijken grote transitieën schuil te gaan. Deze structurele veranderingen zijn mondiaal van karakter maar zijn zichtbaar op lokaal en regionaal niveau. Een ZZP'er die ontdekt dat internationale contacten van groot belang zijn om binnen sterk gewijzigde omstandigheden eigen niches op te bouwen. Multinationale organisaties die met een schrik wakker worden en inzien dat innoveren via R&D heel kostbaar is. Zij gaan nu te rade bij operationeel managers op de werkvloer (die tevens de beste klantcontacten hebben). Grote non-profit-organisaties, ontstaan vanwege beweerde kosten- en klantvoordelen, proberen hun organisaties te kantelen naar kleinschalige, efficiënte en wendbare units waarbinnen resultaatverantwoordelijke professionals het heft in handen nemen. Financiële MBA-opleidingen, die tot hun verbijstering inzien tot wat voor opportunistische bedrijfsmanagers zij hebben opgeleid, zijn druk doende met het ontwerpen van een 'kritische bedrijftheorie'.

Internoveer!

Het ASOM-Expertisenetwerk voor Interactie en Dialoog heeft een ruime ervaring opgedaan met het pro-actief inspelen op transitieën. Het boek *Internoveer!* legde een bedrijfskundige en methodische basis voor vernieuwingen, te realiseren door interactiviteit. Stad zoekt Boer en DigiMe zijn (grootschalige) ASOM-programma's waarbinnen die innovaties vorm en betekenis krijgen. Op projectbasis is ASOM door tientallen bedrijven en organisaties ingeschakeld om deze van de nodige vernieuwingsimpulsen te voorzien. Binnen de huidige crisis betekent de ASOM-aanpak dat twee grootheden samengebracht moeten worden: flexibiliseren van organisatieverhoudingen én het verduurzamen van internovatief tot stand gekomen resultaten.

Tip: maak gebruik van de ASOM-expertise, zoek contact met een kernlid van het ASOM-netwerk (www.asom.org) en ga concreet met elkaar aan de slag.

Microsoft: het nieuwe werken & de creatieve industrie

Microsoft geeft in het nieuwe hoofdkantoor ('Gebouw van de toekomst') te Schiphol invulling aan het concept Het nieuwe werken.

Op vrijdag 6 februari 2009 (13.30-17.00 uur) verzorgen op uitnodiging van Buzzy Chain in het gebouw van Microsoft vier experts workshops over dit nieuwe concept in relatie met de stormachtige ontwikkelingen binnen de creatieve industrie. Deze vier zijn: Peter de Haas, online strategy manager bij Microsoft; Giep Hagoort, dean ASOM, hoogleraar kunst en economie UU/HKU; Jacques

Giesbers, ondernemer voor netwerkmanagement; Sigrid van der Hoeven, NetQuotez, bureau voor online reputatiemanagement.
Meer informatie en opgave bij: www.buzzychain.nl.

Amsterdam Agenda voor Stad en Platteland

Amsterdam telt talloze (burger)initiatieven op het gebied van stad en platteland. Een proeftuinproject voor smaakvol en gezond eten, initiatieven om recreatie te stimuleren, een scholenactie voor bezoek aan boerderijen, afname van streekproducten door stedelijke restaurants, boerenmarkten in verschillende stadsdelen, etc.,. ASOM concludeerde dat al deze activiteiten nauwelijks met elkaar verbonden zijn, hoogstens door incidentele, personele contacten. Ook blijven gebieden buiten beschouwing bij de opkomst van de relatie stad en platteland zoals de creatieve en culturele sector. Tenslotte wil Amsterdam zich als wereldstad profileren en daar hoort een ambieuze relatie tussen stad en platteland ook bij. Alle grote wereldsteden worstelen met de relatie met het eigen platteland. Amsterdam kan hier een voorbeeldfunctie vervullen! ASOM wil samen met andere organisaties en initiatieven de verbindingen binnen de Amsterdamse regio versterken. Om binnen deze regio op basis van internoveren tot een grotere slagkracht te komen, werkt ASOM aan een Amsterdam Agenda voor Stad en Platteland. Een bijzonder voorstel behelst de realisering van een monumentaal Strofort in westelijk Amsterdam. Op 28 januari 2009 organiseert ASOM in Saskia's Huiskamerrestaurant een besloten boerenkoolsessie om verschillende deskundigen uit het Amsterdamse te polsen over de haalbaarheid van de Amsterdam Agenda. Deelnemers zijn o.a. afkomstig van DRO, Hart voor Amsterdam, HvA, Kunst & Cultuur Koers Nieuw West, Week van de Smaak, Bureau Buitenkans/Netwerk Platteland. Meer info bij johnhuige@planet.nl.

Onderwijsagenda Ruimte voor de docent!

Op basis van het boek van Annelies Boutellier (kernlid ASOM), Beter voor de klas, is een tweetal rondetafels gehouden over het functioneren van de leerkracht in de klas. Vele debatten gaan over de hoofden van deze leerkrachten heen. Deze dragers van het onderwijs spelen nauwelijks een rol als het om hun eigen positie en functioneren gaat. Tijdens de tweede bijeenkomst zijn punten verzameld voor een Onderwijsagenda die de eigen ruimte van de docent centraal stellen. Een speciale klankbordgroep gaat onder leiding van Annelies Boutellier deze punten verder uitwerken en een groter bereik geven. De verslagen van de twee sessies staan op de asom website onder 'onderwijs' (contactpersoon Annelies Boutellier annelies@buroboutellier.nl)

Ontwerpagenda voor Rood Noot

Rood Noot is een kleinschalig boerderijcomplex dat het Utrechtse stadscentrum verbindt met het nieuwe stadsdeel Leidsche Rijn. Momenteel is kunstenaarsinitiatief De Maan de hoofdbewoner, naast een ponyhouderij en een landschapsorganisatie. John Huige (kernlid ASOM) brengt momenteel met steun van Rabobank, Vrede van Utrecht en ASOM de verschillende opties voor het complex in beeld. Op 2 februari 2009 wordt met de belangrijkste stakeholders een keukentafel gehouden en wordt een ontwerpagenda opgesteld (www.demaan.com). Voor meer info johnhuige@planet.nl.

Minister Eurlings ontvangt plan voor een Fileproeftuin

Eind december heeft minister Eurlings (Verkeer en Waterstaat) een concreet plan ontvangen voor een Fileproeftuin te Soesterberg. Doel van de Fileproeftuin is om vanuit een culturele invalshoek te experimenteren met alternatieven voor het autogebruik om zodoende proefondervindelijk de files op de A1, A2, A27 en A28 terug te dringen. Binnen de Fileproeftuin werken onder de paraplu van ASOM en Kontakt der Continenten kunstenaars, automobilisten en verkeersdeskundigen

nauw samen. Het idee voor een proeftuin is voortgekomen uit een groep van 17 burgers die eerder (in juni 2007 in Kontakt der Kontinenten) de FILEagenda hebben opgesteld. Deze burgers zijn: Paul Feld, Jurgen Friedrichs, Giep Hagoort, Remy Harrewijn, Hemmo Hemmes, Kees Kaan, Ali Keskin, Simon Koolwijk, Ronald Koster, Clyde Moerlie, Janine Prins, Klaas Jan Rodenburg, Hugo van der Steenhoven, Constance Uitenbogaard, Erik Uitenbogaard en Luc Veeger. Ook de in 2008 plotseling overleden Wico Bunschoek maakte deel uit van de groep. Aan hem is het plan opgedragen. Naast de minister hebben ook de bestuurscolleges van de provincie Utrecht en de gemeente Soest het plan toegestuurd gekregen. Op 1 juli 2009 houden de opstellers hun jaarlijkse File-avond. Alle documenten inclusief het plan voor een Fileproeftuin zijn te raadplegen via www.asom.org. Contactadres Fileproeftuin: marianne.vermeer@kontaktderkontinenten.nl.

DigiMe Scanning van non-profit-bedrijven

DigiMe staat voor het centraal stellen van de persoon in de digitale omgeving en kent een sterke maatschappelijke betrokkenheid.

Samen met Bob Smits (ASOM Flying Expert) van BrightHouse gaat een ASOM-team een DigiMe-scan uitvoeren in een non-profit-organisatie. De scan moet materiaal opleveren voor de gehele non-profitsector. Bij de scan gaat het om de vraag hoe de medewerkers in de organisatie omgaat met hun digitale omgeving, welke mogelijkheden door de organisatie ingezet worden en hoe de communicatie met de belangrijkste groepen verloopt, analoog én digitaal. Extra aandacht zal besteed worden aan de (voorgenomen) inzet van robots binnen de dienstverlening. Op basis van de scan wordt een organisatie geadviseerd haar DigiMe praktijk aan te scherpen danwel meer accent te leggen op innovaties om een betere aansluiting te vinden met trends binnen de digitale en fysieke omgeving.

Maak kennis met Bob Smits via www.brighthouse.nl.

The Groeneveld Forum Culture-Agriculture: eerste stap internationale dialoog

Kasteel Groeneveld (LNV) te Baarn presenteert zich als een buitenplaats voor stad en platteland. Met het initiatief The Groeneveld Forum van 9 en 10 november 2008 is een eerste stap gezet naar een internationale dialoog over de relatie cultuur en platteland. Zo'n 100 deelnemers namen deel aan het debat over diverse thematieken waaronder landschappelijk kwaliteiten van het platteland, artistieke creativiteit in de regio (tevens de titel van de ASOM workshop), partnership in een plattelandscontext, en filosofie, cultuur & platteland. De ASOM-workshop werd opgezet met onder meer Titia Bouwmeester, Paul Feld, Ide van Heiningen, John Huige, Henk Keizer en Erik Uitenbogaard. Buitenlandse gasten waren Levan Khetaguri (Georgië), Aukje Thomassen (Nieuw Zeeland) en Liu Yan (China). Mirjam Hensels presenteerde de plannen voor een creatief en theateraal Floriade 2012 in Venlo. Het resultaat van het ASOM onderdeel wordt vastgelegd in een paper van Giep Hagoort en John Huige. Het is de bedoeling om van het Forum een tweejaarlijkse gebeurtenis te maken.

In de voorbereidingscommissie hadden zitting: Giep Hagoort (ASOM, HKU/UU), Jan Hartholt (Kasteel Groeneveld), Herma de Heer (Kasteel Groeneveld), Ian Hunter (Littoral Trust UK), Dragan Klaić (Felix Meritis) en Bert van Meggelen (MAAT-werk/Akkoord van Apeldoorn),

JAGO Project smaakt naar meer

ASOM heeft geparticipeerd in het JAGO-project van de HKU (kunst en economie) en theatergroep Growing up in Public rond de meesterintrigant Jago uit de tragedie Othello, geschreven door William Shakespeare. Hoogtepunten van het project waren de voorstellingen Jago de Wraak van toneelschrijver-regisseur Paul Feld, de gesprekken met bedrijfsmanagers, en publicaties waaronder Jago Business Review. Het project is in december 2008 afgesloten met een

beschouwing van Mirjam de Rijk waarin ingegaan wordt op het creatief schrijfproces rond Jago de Wraak. Het is de bedoeling dat het project in 2010 een vervolg krijgt (met als werktitel DigiJago).
Het verslag van Mirjam van Gogh is via de website van ASOM te downloaden (label publicaties).

WVTTK

- In 2008 zijn opdrachten (45% profit, 55% nonprofit) uitgevoerd voor:

Binoq BV

Gemeente Heerlen

Gemeente Meppel

Facta BV

Hobéon Certificering BV

Laagland

Ministerie LNV/Kasteel Groeneveld

Parkbeheer BV

Stichting Vakblad voor de Podiumkunsten.

De waardering was als regel goed tot zeer goed!

- In 2010 bestaat ASOM 10 jaar. Aanvankelijk is tijdens de ASOM-jaardag gesproken over een 100-dagenviering analoog aan de 100-dagen van het kabinet Balkenende IV. Door de perspectieven in het Amsterdamse (de Amsterdam Agenda, zie hiervoor) is dit idee naar voren gehaald. Over de viering van het tienjarig bestaan wordt nu opnieuw gebrainstormd.

- Arthur de Bussy (ASOM Flying Expert) en Andro Bottse hebben een nieuwe internetonderneming voor zelfpublicerende schrijvers opgestart: BookaBook. Surf naar www.bookabook.nl voor een kennismaking.

- Momenteel legt de vormgever de laatste hand aan Strong City, Strong Countryside, de Engelse editie van Stad zoekt Boer. De Engelse editie wordt uitgebracht met steun van het ministerie van LNV. In het vroege voorjaar wordt het boek gepresenteerd.

- MyFirm is een nieuwe rubriek op de ASOM website. Eigen bijdragen zijn welkom!

Publicatie volgende nieuwsbrief: Lente 2009